

Machen Sie Ihre Kanzlei fit für die Zukunft!

Grundvoraussetzung für erfolgreiches Marketing ist die Formulierung einer Kanzleistrategie. Natürlich, was am meisten zählt ist immer noch Ihre fachliche Kompetenz. Aber auch Wirtschaftstrehänder und Anwälte müssen Ihren Markt genau analysieren und unter Berücksichtigung ihrer persönlichen Neigungen und Kompetenzen ein unverwechselbares Leistungsprofil für ihre Kanzlei formulieren. **Das bedeutet, jede Kanzlei muss dem Markt mitteilen, wofür sie steht.**

❖ *Erfolgreich durch klientenorientiertes Kanzleimarketing*

Drei Leitfragen geben dem Kanzleimarketing seine Struktur:

- wie gewinnt man neue Klienten?
- wie begeistert man Klienten durch eine perfekte Dienstleistung?
- wie kann man Klienten langfristig binden?

Schon die Formulierung dieser Fragen macht deutlich, dass Marketing weit mehr ist als bloße Werbung. Seriöses Dienstleistungsmarketing besteht darin, den gesamten Leistungsprozess der Kanzlei auf die Bedürfnisse der Klienten auszurichten. Wir haben uns spezialisiert: Durch langjährige Erfahrung im Kanzleimarketing sehen wir auch mit den Augen des Klienten – Sie erhalten offenes Feedback. Vor allem aber erarbeiten wir sinnvolle Strategien für Sie: Ihr standesgemäßes Kanzleimarketing, das wirkt.

❖ *Machen Sie Ihre Kompetenz gezielt bekannt!*

Überlassen Sie den Erfolg Ihrer Kanzlei nicht dem Zufall. Sprechen Sie mit uns über Ihre Ideen, Anforderungen und Ziele. Gemeinsam realisieren wir Ihren Erfolg!

Unsere Leistungen im Überblick:

Der Marketing-Check©	zeigt Ihnen rasch Potenziale und Verbesserungsmöglichkeiten
Die Marketingstrategie	der Maßnahmen-Mix, der wirkt
Marketing-Coaching	verständliche Vermittlung von Fachwissen
Grafik und Webdesign	Ihr Auftritt, der wirkt
	mehr.wert.-Komplettpakete - zum Pauschalpreis

1. Der Kanzlei-Marketing-Check©

Zu wissen, weshalb sich Klienten für Sie entscheiden (sollen), ist auch eine Grundvoraussetzung zur Führung einer erfolgreichen Kanzlei.



- Wodurch unterscheiden Sie sich vom Wettbewerb?
- Wie hoch ist Ihr Bekanntheitsgrad?
- Welche Schwerpunkte bieten Sie?
- Sind Sie als Spezialist bekannt?
- Wie oft werden Sie weiterempfohlen?
- Was vermittelt Ihre Kanzlei; Ihr Erscheinungsbild?
- Wofür steht Ihre Kanzlei?
- Haben Sie ein durchdachtes Klientenbindungssystem?

Der mehr.wert Kanzlei-Marketing-Check© zeigt Ihnen rasch Potenziale.

Wir ermitteln Ihren Ist-Zustand. Gleichzeitig ist dieses Ergebnis die Basis für Ihr maßgeschneidertes und wirkungsvolles Kanzleimarketing!

2. Ihr Konzept, das gezielt bewegt

Marketing hat nur eine einzige Aufgabe: Ihren Erfolg auf Basis der Markt- und Klientenorientierung zu sichern!



Um dies zu erreichen, erhalten Sie von uns einen effektiven Maßnahmen-Mix - Ihr individuelles Marketingkonzept, das wirkt.

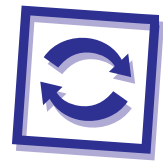
Das Spektrum möglicher Maßnahmen ist sehr groß – um nur einige Beispiele zu nennen:

- Erarbeitung Ihres Kanzleiprofils: Einzigartig für Klienten und Mitarbeiter!
- Klares Herausstellen und Kommunizieren Ihrer Positionierung
- Entwicklung eines wirkungsvollen Außenauftrittes
- Konzeption und Umsetzung Ihrer Homepage
- Gezielter Einsatz von Klienten-Info-Broschüren und Klientenzeitschriften
- Konzeption und Umsetzung Ihrer Homepage
- Gezielte Pressearbeit
- Standesgemäße Werbung
- Konzeption, Planung und Durchführung Ihrer Veranstaltungen, u.v.m.

Konzeption, Kreation und Technik -

ein Ansprechpartner für alle Ihre Fragen!

3. Marketing-Coaching - die Alternative zur eigenen Marketingabteilung



Um den gewünschten Erfolg zu erzielen, müssen auch Marketingmaßnahmen professionell geplant und ausgeführt werden. Im Marketing-Coaching vermitteln wir Fachwissen verständlich, damit Sie Ihr Marketing auch selbstständig planen und erfolgreich durchführen können.

z.B. erarbeiten Sie mit unserer Unterstützung:

- Ihre Positionierung oder: Ihr Kanzleiprofil
- Ihr Kanzlei-Leitbild
- Ihr Marketingkonzept, das gezielt bewegt
- Ihren Maßnahmen-Mix, der wirkt

Sie „lernen“

- wie Sie Ihre Leistungen erfolgreich kommunizieren
- wie Sie Klienten gewinnen
- wie Sie Klienten langfristig binden

***Verständliche Vermittlung von Fachwissen für Ihren Erfolg!
Mit jeder Coachingstunde festigen Sie Ihr Know-how im
Kanzleimarketing!***

4a. Grafik - der optische Eindruck sagt mehr als 1000 Worte

Ihre visuelle Identität (Corporate Design) trägt wesentlich zur Wahrnehmung, die Sie hinterlassen, bei. Dazu gehört Ihr gesamtes Erscheinungsbild in der Öffentlichkeit.



Das klassische Grafikdesign geht neue Wege – plattformübergreifend, interaktiv – das erfordert komplexe Lösungen.

Mit professioneller Beratung, Konzeption und Gestaltung unterstützen wir Sie dabei, Ihren unverwechselbaren Außenauftritt wirkungsvoll, rasch und effizient umzusetzen.

***Ihr wirkungsvolles Corporate Design –
rasch und effizient umgesetzt.***

Wir konzipieren und setzen für Sie um:

- Logo/Schriftzug
- Geschäftssorten: Briefe, Visitenkarten, Kuverts...
- Notizblöcke
- Klienten-Informationsfolder
- Klientenzeitschriften
- Kanzleischilder, Wegweiser, Leitsysteme
- Plakate
- Grafik für Webauftritte
- Standesgemäße Inserate, u.v.m...

***Ein hoher Wiedererkennungswert ist ein
wesentlicher Schlüssel für Ihren Erfolg!***

4b. Webdesign - Erfolg im Internet ist kein Zufall

Vielmehr ist er das Ergebnis eines perfekten Zusammenspiels von angewandtem Marketing, ansprechendem Webdesign und eingesetzter Technik. Mit Erfahrung und Know-how sorgen wir dafür, dass Ihr Auftritt im Internet zum entscheidenden mehr.wert. wird.



- **Erstellung:**
Wir erstellen das Konzept, das Design und setzen Ihre Website entsprechend Ihren Wünschen um.
- **Relaunch:**
Sie haben bereits einen Internetauftritt und möchten ein Redesign oder eine komplette Überarbeitung? Wir beraten Sie gerne und setzen Ihre Homepage wieder in Szene.
- **Wartung:**
Von der Erweiterung bis zur Pflege der Inhalte kümmern wir uns um Ihren Internetauftritt und Ihre Belange.

**Beachten Sie dazu bitte auch die
mehr.wert.-Komplettpakete!**

über mehr.wert.

Unsere Auffassung von Marketing, Werbung und Kommunikation geht von einem ganzheitlichen Ansatz aus. Unsere Dienstleistungen beschränken sich nicht auf einzelne Maßnahmen und isolierte Lösungen, sondern berücksichtigen das ganze Umfeld.

Mit kreativen, praxisrelevanten und wirkungsvollen Lösungen öffnen wir unseren Kunden neue Wege und geben ihren Leistungen einen unverwechselbaren mehr.wert. Wir verifizieren, dass nicht Pflichtenhefte und interner Konsens neue Leistungen bestimmen, sondern wie realistisch und marktkonform Ihr Marketing umgesetzt wird.

❖ *Dass wir Bestleistungen bieten, gehört zu unserer Auffassung von sinnerfüllter Arbeit.*

Die Motivation für unsere Tätigkeit beziehen wir aus der Herausforderung, die sich hinter jedem Auftrag verbirgt. Freude, Harmonie und Freiheit sind das Wertefundament fürs tägliche Miteinander und fester Bestandteil unserer Unternehmens-Sinn-Vision.

❖ *Ob Sie sich mit einer einzelnen Aufgabenstellung an uns wenden, oder ob Sie uns Ihr gesamtes Marketing übergeben, wir unterstützen und begleiten Sie bei der erfolgreichen Realisierung Ihrer Ideen!*



Viktoria Hausegger
Geschäftsführung

mehr.wert.
für wirtschaftstreuhänder
und anwälte