

Wertewelten in der Arztpraxis

Teil 2: Werte finden und festsetzen.

Die Werte einer Praxis beeinflussen Patienten in der Unterscheidung zwischen Anziehung und Ablehnung einer Praxis und steigern die Motivation der Mitarbeiter. Schwerpunkt des ersten Teils der Serie war die Bedeutung von Werten für das Unternehmen Arztpraxis. Hier erfahren Sie, wie man als Praxisinhaber die eigenen Werte findet.

Um die für Ihre Praxis wichtigen Werte zu finden, gehen Sie methodisch vor. Am besten fragen Sie sich, was Ihnen ganz besonders wichtig ist und was Sie unbedingt vermeiden wollen. Etzimmern Sie sich an die „Ich-will-Werte“ und die „Ich-will-nicht-Werte“. Überprüfen Sie, wofür Sie viel Zeit aufwenden und was Ihnen viel Spaß macht – auch dahinter können sich Werte verbergen.

Ist Ihnen aufgefallen, dass Sie etwas Anderes wollen als andere? Auch dahinter stecken Werte. Sprechen Sie mit Freunden darüber, was diese für Ihre Werte halten; auch die Fremdeinschätzung ist hilfreich.

Liste erstellen

Fertigen Sie eine Liste mit Ihren zehn wichtigsten „Ich-Will-Werten“ an, schreiben Sie zu jedem, wann die-

mehr.wert.
für Ärzte und Apotheker
Praxiswertmarketing.at

www.mehrwertmarketing.at

- Professionelles Marketing für die Arztpraxis – gezielt und effektiv
- Seminare, Workshops und Schulungen für das erfolgreiche Unternehmen Arztpraxis

Fr. 04.04., Sa. 05.04. und Sa. 10.05.2014, Wien
Fr. 26.09., Sa. 27.09. und Sa. 18.10.2014, Graz STAFAM

Geförderter Kompaktlehrgang „Die professionelle Arzt-Assistentin“
Das zuverlässige Erfolgsrezept für Ihr Praxisteam: 2 ½ Tage die sich auf alle Fälle lohnen!

Förderung von 60%-70% der anerkannten Kurskosten möglich!

- 5% SONDERBONUS FÜR LESER DER ÄRZTEWOCHEN

Lehrgangsinhalte des 5-tägigen Kompaktlehrgangs:

- ✓ Kommunikation + Telefon - Vernetzen Ihrer Ordination; der erste Eindruck zählt (2-tägig)
- ✓ Der erfolgreiche Umgang mit schwierigen Patienten - Konflikte mildern, Konflikte nutzen!
- ✓ Zeit und Persönlichkeit - Typgerechtes Selbstmanagement im Alltag
- ✓ Souveränes Auftreten - beeindruckend mit Patienten umgehen

Förderung + Rabatt nutzen und rasch anmelden! **Begrenzte Teilnehmerzahl sichert hohe Betriebsqualität.** Kosten ohne Förderung + Rabatt: Euro 995,-/Teilnehmer

* Praxismarketing: unverzichtbares Basewissen für die moderne Praxismanagerin!

Unverbindliche Informationen und/oder Anmeldung: Tel: +43 (0) 664 - 460 16 35
Viktoria Hausegger, mehr.wert für Ärzte und Apotheker, Wien
office@mehrwertmarketing.at

Transferieren der Werte

Nun gilt es, die für Sie wichtigsten Werte in Ihre Praxis umzusetzen – was Ihnen persönlich wichtig ist, wird Ihnen auch als Unternehmer wichtig sein. Überlegen Sie, welche Faktoren gegeben sein müssen, damit Ihr Wert auch in Ihrer Praxis für

Sie erfüllt ist. Wenn Sie die Werte inklusive deren Bedeutung mit den Anforderungen Ihrer Patienten kombinieren, können Sie hieraus Ihr Leitbild und Ihre Vision ermitteln. Lassen Sie sich genügend Zeit für diesen Prozess, dann kann sich Ihr Ergebnis „setzen“. Beachten Sie es noch einmal, bevor Sie den nächsten Schritt machen.

Werte in der Praxis verankern

Nachdem Sie die Basis für Ihre Praxis-Philosophie schriftlich fixiert haben, sollten Sie Ihre Mitarbeiter damit vertraut machen.

Ein Beispiel: Gehört Zuverlässigkeit zu Ihren Werten, bedeutet diese für die Ordinationsassistentin etwas ganz Anderes als für einen Arzt-Kollegen. Planen Sie einen Arbeitsablauf ein, bei dem die Mitarbeiter die Grundsätze auf ihr eigenes Arbeitsfeld umlegen können. Um das gewünschte Ergebnis so rasch und exakt wie möglich zu erhalten, sind hier von Profis geführte Workshops eine sehr gute Möglichkeit!

Sie werden rasch feststellen: Ihre Praxis hat eine deutliche Richtung und eine klare Struktur bekommen, eine spürbar höhere Dynamik entwickelt. Sie und Ihre Mitarbeiter ziehen nun am gleichen Strang und Ihre er-

Zur Person

Viktoria Hausegger



Diplomierte strategische Marketingmanagerin, Business-Trainerin, Wirtschaftsmoderatorin sowie Expertin für Dienstleistungsmarketing, berät Ärzte und Berufe im Gesundheitswesen. Geschäftsleitung mehr.wert. für Ärzte und Apotheker
Tel.: 0664/460 16 35
www.mehrwertmarketing.at
office@mehrwertmarketing.at

arbeiteten Grundsätze werden mit Leben gefüllt: Ihre Praxis hat Profil.