

Erfolg



Viktoria Hausegger, Inhaberin Agentur
mehr.wert. für ärzte und apotheker –
marketing, das gezielt bewegt
www.mehrwertmarketing.at
office@mehrwertmarketing.at
0664/460 16 35

Das Apothekenleitbild Teil 1:

Orientierung und Motivation für Sie und Ihre Mitarbeiter;
starke Wirkung auf Kunden!

Das Leitbild eines Unternehmens ist ein wichtiges Marketinginstrument. In Teil 1 der Serie geht es darum, welchen Wettbewerbsvorteil ein Apothekenleitbild bietet und wie es beschaffen sein soll, in Teil 2 erfahren Sie, wie Sie ein Leitbild für Ihre Apotheke entwickeln

Das Leitbild ist das zentrale Führungsinstrument zur Gestaltung unternehmerischer Erfolgspotenziale. Es drückt das Selbstverständnis, die Grundprinzipien eines Unternehmens aus, beschreibt die Aufgaben, Ziele, Werte und die erwünschte Identität. Darüber hinaus hält es zu einem großen Teil die Unternehmenskultur fest; diese bestimmt den Umgang miteinander und beeinflusst damit die Atmosphäre in Ihrer Apotheke. Es dient der Vereinheitlichung des Handelns und des Erscheinungsbildes. Es ist der erste Schritt für eine gelungene Markenentwicklung. Als Marketinginstrument entwickelt das Leitbild seine Strahlkraft jedoch nur dann, wenn es nach innen stimmig ist – d.h. vom gesamten Team gelebt wird. Nur so wird es für den Kunden erlebbar. Dann hat das Leitbild eine starke werbliche Wirkung.

- Was machen wir genau?
- Warum gibt es uns?
- Wo wollen wir hin?

Die Leitsätze sind Kernaussagen eines Leitbildes. Mit ihnen werden die spezifische Kompetenz, grundlegende Werte, Ziele und Erfolgskriterien des Unternehmens Apotheke sowie das Verhältnis zum Kunden festgehalten. Es ist eine Präsentation, ein Instrument zur Orientierung: für Sie, Ihre Mitarbeiter – für Kunden, Kooperations-Partner, Lieferanten und Kollegen. Damit wirkt das Leitbild also zweifach: nach „außen“ und „innen“: Nach innen gibt es Orientierung und wirkt somit handlungsleitend und motivierend für die Apotheke als Ganzes und die einzelnen Mitglieder, nach außen macht es deutlich, wofür Ihre Apotheke steht.

Identität der Apotheke

Das Leitbild informiert über die „Existenzberechtigung“ Ihrer Apotheke, sowie deren Identität. Es hält keine aktuelle Situation fest, sondern ist richtungweisend und zukunftsorientiert. Es ist ein realistisches „Idealbild“, eine Orientierungshilfe für alle praxisrelevanten unternehmerischen Tätigkeiten. Neben Ihrem fachlichen USP (Verkaufsargument), hält es Ihr ideelles Alleinstellungsmerkmal fest – indem es grundlegende Fragen beantwortet:

Realitätsbezogen

Aber Achtung: Einfach gut klingende, nette Phrasen schriftlich festzuhalten schadet, wenn in Wirklichkeit alles anders läuft! Es lohnt sich in den Entwicklungsprozess zu investieren: Das verabschiedete Leitbild markiert den Ausgangspunkt realer Veränderungen und trägt damit eine Benchmarking-Funktion: ermöglicht doch erst ein Leitbild, Erfolge und Fortschritt zu erkennen und gebührend zu feiern. ■

Österreichische Apothekerbank Wir öffnen für Sie die richtigen Türen.

Gewinnfreibetrags- ABKassenobligation

Verzinsliche Wertpapiere Ihrer Standesbank.

- 5 Jahre Laufzeit
- 1% Verzinsung im ersten Jahr
- vorzeitiger Ausstieg und Oberkauf möglich
- keine Verrechnung von Depotgebühren
- Nominale € 1.000,-

Weitere Informationen fällt die Apothekerkasse für Sie bereit.

www.apobank.at

© 2012 Österreichische Apothekerbank. Alle Rechte vorbehalten. Die Informationen sind ausschließlich für den Zweck der Werbung und nicht als Anlageempfehlung zu verstehen. Die Informationen sind nicht als Angebot oder als Aufforderung zum Abschluss eines Geschäfts zu verstehen. Die Informationen sind nicht als Beratung zu verstehen. Die Informationen sind nicht als Empfehlung zu verstehen. Die Informationen sind nicht als Empfehlung zu verstehen. Die Informationen sind nicht als Empfehlung zu verstehen.