

Erfolg

Positionierung

Viktoria Hausegger, Inhaberin Agentur
mehr.wert. für ärzte und apotheker –
marketing, das gezielt bewegt
www.mehrwertmarketing.at
office@mehrwertmarketing.at
0664/460 16 35



Wertewelten in der Apotheke (Teil 2)

In Teil 1 unserer Serie in der *Apotheker Krone* 1/2013 drehte sich alles um die Bedeutung von Werten für das Unternehmen Apotheke. Hier erfahren Sie, wie man als Apotheken-Inhaber die eigenen Werte findet

Um die für Ihre Apotheke wichtigen Werte zu finden, gehen Sie methodisch vor. Am besten fragen Sie sich, was Ihnen ganz besonders wichtig ist und was Sie unbedingt vermeiden wollen. Erinnern Sie sich an die „Ich will-Werte“ und die „Ich will nicht-Werte“ aus Teil 1 der Serie. Überprüfen Sie, wofür Sie viel Zeit aufwenden und was Ihnen viel Spaß macht – auch dahinter können sich Werte verbergen. Ist Ihnen aufgefallen, dass Sie etwas Anderes wollen als andere? Auch dahinter stecken Werte. Sprechen Sie mit Freunden darüber, was diese für Ihre Werte halten; auch die Fremdeinschätzung ist hilfreich.

Liste erstellen

Fertigen Sie sich eine Liste mit Ihren zehn wichtigsten „Ich-Will-Werten“ an, schreiben Sie zu jedem Wert, wann dieser für Sie gegeben ist. Danach ordnen Sie die Werte entsprechend der Bedeutung, indem Sie jeden Wert mit allen anderen vergleichen, und sich immer fragen: „Wenn ich mich zwischen A und B entscheiden müsste, wie wäre meine Wahl?“ Der wichtigere Wert erhält die Bewertung 1, der unwichtigere die Bewertung 0.

Transferieren der Werte

Nun gilt es, die für Sie wichtigen Werte auf Ihre Apotheke umzulegen – was Ihnen persönlich wichtig ist, wird Ihnen auch als Unternehmer wichtig sein. Überlegen Sie, welche Faktoren gegeben sein müssen, damit Ihr Wert auch in Ihrer Apotheke für Sie erfüllt ist. Wenn Sie die Werte inklusive deren Bedeutung mit den Anforderungen Ihrer Kunden kombinieren, können Sie hieraus Ihr Leitbild und Ihre Vision ermitteln. Lassen Sie sich genügend Zeit für diesen Prozess, dann kann sich Ihr Ergebnis „setzen“. Beleuchten Sie es noch einmal, bevor Sie den nächsten Schritt machen.

Werte in der Apotheke verankern

Nachdem Sie die Basis für Ihr Apothekenleitbild schriftlich fixiert haben, sollten Sie Ihre Mitarbeiter damit vertraut machen. Planen Sie einen Arbeitsablauf ein, bei dem die Mitarbeiter die Grundsätze auf ihr eigenes Arbeitsfeld umlegen können. Um das gewünschte Ergebnis so rasch und exakt wie möglich zu erhalten, sind hier von Profis geführte Workshops eine sehr gute Möglichkeit! Sie werden rasch feststellen: Ihre Apotheke hat eine deutliche Richtung und eine klare Struktur bekommen, eine spürbar höhere Dynamik entwickelt. Sie und Ihre Mitarbeiter ziehen nun am gleichen Strang und Ihre erarbeiteten Grundsätze werden mit Leben gefüllt: Ihre Apotheke hat Profil.

AB Versicherungs Service
Einladung
ABgesichert!
Sicherheit - Vertrauen - Leben
Präsentation des neuen
ABVersicherungsService
21. Februar 2013
Apothekerhaus
1. Stock - Festsaal, 1090 Wien
ab 18:30 Uhr
Sabine Kolm
Tel.: +43 1 / 40 080 / 4413
E-Mail: sabine.kolm@apobank.at
Österreichische Apothekerbank
apobank.at/versicherung