

Personalmanagement

Wettbewerbsvorteil durch zielgerichtete Fortbildung/Teil 2

Die laufende Fort- und Weiterbildung der Mitarbeiter ist eine notwendige und effektive Maßnahme, um den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens – und damit auch einer Arztpraxis – langfristig zu sichern.

Welche Fortbildungsmaßnahmen für welche Assistentinnen in einer Arztpraxis sinnvoll sind ist eine Frage des Bildungsmanagements und fällt damit definitiv in den Aufgabenbereich des Praxisinhabers. Für die Ermittlung des Bedarfs, der Ziele und Ergebnisse von Bildungsmaßnahmen stellen Mitarbeitergespräche das wichtigste Instrument dar. Diese sollten mindestens einmal im Jahr geführt werden und die Weiterbildung als verbindlichen Bestandteil beinhalten. Ziele, die aus den Gesprächen resultieren, sollten festgelegt, dokumentiert und ihre Einhaltung überprüft werden. Damit die Inhalte aus Weiterbildungsmaßnahmen im Arbeitsalltag Früchte tragen, muss der Praxistransfer gesichert sein – auch diese Überprüfung muss der Praxisinhaber durchführen und

gegebenenfalls notwendige Interventionsmaßnahmen abgeleitet werden.

Interne Kommunikation

Ein weiterer, oft unterschätzter Erfolgsfaktor eines guten Bildungsmanagements ist die interne Kommunikation. Diese ist entscheidend für die Reichweite und die wahrgenommene Bedeutung der betrieblichen Bildung. Zu guter Letzt sollte auch die Mitarbeiterrekrutierung Bestandteil des strategischen Bildungsmanagements sein. Denn nur so kann sichergestellt werden, dass die mittel- und langfristige Personalplanung bedarfsgerecht gestaltet wird.

E-Learning als neue Möglichkeit

Unabhängig davon, wie das Bildungsmanagement im Detail im Unternehmen Arztpraxis gehandhabt wird, sollte es eng an alle Prozesse angebunden sein. Das Internet bietet diesbezüglich für das Bildungs- und

Talentmanagement neue Möglichkeiten: E-Learning ermöglicht den Assistentinnen beispielsweise, sich mithilfe IT-gestützter Maßnahmen eigenständig fortzubilden. Des Weiteren können sie sich über passende Weiterbildungen informieren sowie deren Auswahl und Verwaltung abwickeln. Die Prozesse werden dadurch vereinfacht, durchschaubar und beschleunigt.

Weiterbildungsmaßnahmen können im Unternehmen selbst oder extern durchgeführt werden. Dabei sollte stets auf den Einsatz qualifizierter Trainer geachtet werden, denn der Erfolg einer Weiterbildung hängt zu einem erheblichen Teil von der Qualität der Lehre ab. Zudem müssen Inhalt, Länge und Form der Weiterbildungsmaßnahmen klar definiert und formal nachgewiesen werden können. So kann ein bedarfsgerechtes Angebot für die spezielle Arztpraxis konzipiert werden, das die Assistentinnen fordert und fördert. Obwohl die Ausgangslage bei Großkonzernen und einer Arztpraxis sehr unterschiedlich sein mag, bleibt ein wichtiger Punkt allgemeingültig: Ein betriebliches Bildungsmanagement soll jeden einzelnen Mitarbeiter motivieren und dabei unterstützen, seine Kenntnisse und Fähigkeiten zu erweitern oder zu vertiefen. Dadurch wird neues und fundiertes Wissen in die Organisation getragen und dort gehalten. Arzt und Assistentin profitieren dann gleichermaßen und können dem Unternehmen Arztpraxis letztlich einen Wettbewerbsvorteil verschaffen.

• Professionelles Marketing für die Arztpraxis – gezielt und effektiv
• Seminare, Workshops und Schulungen für das erfolgreiche Unternehmen Arztpraxis

Fr. 04.04., Sa. 05.04. und Sa. 10.05.2014, Wien
Fr. 26.09., Sa. 27.09. und Sa. 18.10.2014, Graz STAFAM

Geförderter Kompaktlehrgang „Die professionelle Arzt-Assistentin“
Das zuverlässige Erfolgsrezept für Ihr Praxisteam: 2 ½ Tage die sich auf alle Fälle lohnen

Förderung von 60% -70% der anerkannten Kurskosten möglich!
- 5 % SONDERBONUS FÜR LESER DER ÄRZTEKRONE

Lehrgangsinhalte des 5teiligen Kompakttrainings:

- ✓ Kommunikation + Telefon - Visitenkarte Ihrer Ordination; der erste Eindruck zählt (2teilig)
- ✓ Der erfolgreiche Umgang mit schwierigen Patienten- Konflikte meistern, Konflikte nutzen!
- ✓ Zeit und Persönlichkeit - Typgerechtes Selbstmanagement im Alltag
- ✓ Souveränes Auftreten - beeindruckend mit Patienten umgehen

Förderung + Rabatt nutzen und rasch anmelden! Begrenzte Teilnehmerzahl sichert hohe
Betreuungsqualität. Kosten ohne Förderung + Rabatt: Euro 995,-/TeilnehmerIn
✓ Optional buchbar: Wien 13.12.2014- Zusatzmodul
„Praxismarketing- unverzichtbares Basiswissen für die moderne Praxismanagerin“

Unverbindliche Informationen und/oder Anmeldung: Tel: + 43 (0) 664 - 460 16 35

Viktoria Hausegger, mehr.wert für ärzte und apotheker, Wien
office@mehrwertmarketing.at; www.mehrwertmarketing.at



VIKTORIA HAUSEGGER
mehr.wert.

für ärzte und apotheker.
marketing, das gezielt bewegt.
Tel.: 0664/460 16 35
office@mehrwertmarketing.at
www.mehrwertmarketing.at